

品牌故事

業者名稱	品牌故事
<p>維格餅家 鳳梨酥夢 工廠</p>	<p>維格餅家成立於一九九二年，秉持「竭力傳承中國細緻的糕餅文化」之使命，專業的烘焙研發技術人員始終堅持以創新精神鑽研傳統口味之精緻糕點，並創造符合現代健康概念的新風格，為顧客帶來最上等美味的品質感受。歷經二十年烘焙歲月的洗禮，讓維格餅家在台灣知名百年老店林立的今天，成功躋身烘焙名店之列，成為台灣精緻糕點的新指標。不僅吸引媒體與顧客的持續關注與喜好，更受到來自世界各國顧客的好評與肯定，成為海外貴客來旅遊必定購買的台灣代表性糕點名店！</p> <p>維格餅家精心烘焙的《鳳梨酥》香傳海內外，是台灣最著名糕點！台灣人稱鳳梨為"旺來"，象徵著好運降臨、連綿不絕！2012年維格餅家精心打造全球獨一無二的「鳳梨酥夢工場」，希望以「台灣鳳梨、好運旺來」為主題，透過充滿樂趣的互動科技體驗以及親手DIY鳳梨酥的行程中，讓來訪的貴賓們開心地享受到台灣鳳梨的滿滿好運與美味糕點。</p>
<p>大黑松小 倆口-牛軋 糖創意博 物館</p>	<p>在牛軋糖博物館內，除牛軋糖的產製過程、發展歷史，也將博物館內部塑造成「台灣古早味」的風格，像早期的雜貨店(柑仔店)、三輪車等等。館內還展出古代訂婚、結婚用品，並將中國婚嫁迎娶應有禮俗介紹給一切講求簡單的現代新人們知道；總經理邱義榮並聘請專家把從海內外各地蒐集而來的收藏民俗，像是馬車、櫥櫃、門戶、打水機等等都一一陳列出來。不但如此，邱義榮希望可以喚起年輕世代的「飲水思源」與「孝親」的中國傳統美德，所以規劃「孝親大道」，藉著歷史演變，提醒大家以孝為先。</p>
<p>台灣不二 衛生套知 識館</p>	<p>台灣不二實業成立於1972年，與國外技術合作，引進當時先進的生產技術，除了提供國人便宜又可靠的衛生套，也自創夫力士、零零、勁小子、富仕康等品牌，行銷世界五大洲、四十餘國。</p> <p>1981年起配合政策，供應全台灣家庭計畫專用衛生套，並給予學術與公益團體在性病防制及愛滋病關懷上大力的協助。40年來，不二生產的衛生套，在台灣節育與防疫史上，佔了很重要的一頁。</p> <p>台灣不二衛生套知識館不鼓勵「婚前性行為」，但近年來因為性行為、性病、愛滋病都有年輕化的趨向，又因為民風保守導致性教育質量不足且缺乏合宜的教學情境，於是決定轉型觀光工廠，塑造輕鬆談諧兼具理性與感性的氛圍，傳達衛生套「保護自己與尊重對方」的兩性知識教育，這絕對是一趟充滿好奇與期待的衛生套工廠體驗之旅。</p>

<p>光滄金工藝術館</p>	<p>光滄創立於 1970 年，致力設計製作珠寶飾品的工具設備，行銷國內外知名珠寶飾品大廠。</p> <p>40 年來，伴隨著台灣珠寶飾品產業由手工製作、機械設備量產到自動化生產，經歷出口輝煌時期、產業外移衰退、金融海嘯衝擊，台灣的珠寶飾品產業已經逐漸轉變為以創意與設計力為主而非傳統勞力密集的產業型態，一路走來，光滄見證了台灣珠寶設計的發展史。</p> <p>2011 年光滄金工觀光工廠正式落成，提供一個見證台灣珠寶飾品產業發展歷史文化的地方，更進一步提拔優秀設計人材，讓全世界看到台灣的設計力。</p>
<p>玉美人孕婦裝觀光工廠</p>	<p>在地深耕五十年，玉美人對準媽咪們的貼心與關心，始終如一。細細密密，透過台灣人的布，台灣人的手，用心車縫每一件衣服的摺縫。信念為針，歲月如線，玉美人時時以更精湛的科技與工藝縫織未來。秉持台灣製造的堅持，一起孕育屬於台灣的感動。</p>
<p>阮的肉干產業概念館</p>	<p>「阮的肉干」承襲環南市場於 1976 年成立的老字號「中正肉舖」，並沿用執行長姓氏「阮」、台語『我們』的意思，拉近與顧客的距離、強化本土肉干品牌印象。阮的肉干承襲 30 餘年「中正肉舖」經驗，秉持對美味定義的執著，挑選極致上等肉品。強化產品特色，提高肉汁的含量，打破牛肉干又乾又硬的口感，變成汁多、味美、肉嫩新式肉干。</p> <p>阮的肉干致力與台灣在地文化相結合，讓產品走向文創，發展新潮有意思的婚禮小物，如「筷子肉干」、「克拉肉干」等。逐步朝「MIT 食尚新美食」邁進，誓言打破肉干是年節食品的印象，讓大家「餐餐吃肉干」！</p> <p>2014 年，成立「阮的肉干」產業概念館，展現阮的肉干追求時尚新潮的創意精神，扭轉傳統肉干的嚴肅印象，以餓魔總部與肉干聯盟發想，邀請您到餓魔總部來場肉干冒險，以未來感概念顛覆傳統既定印象，引爆肉干界最新話題。</p>
<p>吳福洋襪子故事館</p>	<p>吳福洋針織是台灣第一家襪子工廠，創立於日據時代西元 1936 年。1930 年代，日據時期的台灣尚無專業的襪子織造工廠，吳福洋第一代董事長吳迺洋觀察到台灣市場對襪子的需求及商機，自國外引進當時最先進的手搖織襪機，並聘請上海老師傅來台傳授製造高級全蠶絲襪，至此開始了吳家與襪子之間的深厚淵源。吳迺洋創業時，為紀念緬懷先父吳福堂，就將自己與父親的名字中各取一字替公司命名為「吳福洋」。</p> <p>吳福洋襪子故事館於 2014 年榮獲經濟部評選為優良觀光工廠，以主題特色、廠區規劃、設施展示、服務品質、營運模式以及企業責任六大面向為核心，優化國民生活與旅遊品質，並傳承台灣的針織歷史。在經過嚴格的審查後，吳福洋襪子故事館從全國 100 多家觀光工廠中脫穎而出，獲選為代表產業觀光觀摩及學習新典範的年度優良觀光工廠，成為全國觀光工廠最高榮耀。</p>

<p>王鼎時間科藝體驗館</p>	<p>1984年王鼎精密於土城設廠，初期以自有設計能力和技術，從事精密金屬元件之沖壓模具和精密塑膠射出成型模具之設計開發與製造。</p> <p>2012年在商品受到肯定後，再次思考企業品牌形象與價值提昇，藉由轉型觀光工廠，成立以時間為主題的時間科藝體驗館，傳達計時器的歷史與演進，World Time專利技術展現，鐘錶製程參觀與實際動手組裝體驗互動，是一座融合時間知識、科學與藝術的時間殿堂。</p>
<p>宏洲磁磚觀光工廠</p>	<p>宏洲磁磚觀光工廠是一片磁磚時間旅行的活體工廠，全廠佔地9000坪，為了讓遊客安全深入工廠，特別斥資打造一條直達製造核心的空中走道與瞭望台，可以近距離觀看磁磚製程，看到、聽到、聞到、摸到都是磁磚工廠的味道，參觀完導覽活動，了解產業歷史文化和學習磁磚相關知識後，遊客可依個人興趣，選擇自己所喜歡的DIY項目，完成之作品兼具觀賞及收藏價值。期待您來一趟磁磚體驗之旅。</p>
<p>新旺集瓷</p>	<p>一個家族、四代玩陶人，見證陶業興衰</p> <p>第一代阿祖開始家族就以製作陶瓷為本業，第二代許新旺接手後，將瓦片廠轉型燒製丹青碗，爾後又轉型燒製建築用的磁磚、紅鋼磚，第三引進先進設備擴大生產規模，成功行銷海外。</p> <p>第四代年輕一輩，為了保存80年來的歷史故事與紀念創業者所留下的精神，成立「許新旺陶瓷紀念博物館」，可看到在陶器工藝發展史與過往的產品；親身感受陶瓷製作的過程，自己動手製作個人化陶藝品，為觀光工廠的旅程，留下堅實、永恆的回憶。</p>
<p>新太源藝術工坊</p>	<p>藝術 — 培養對藝術品的鑑賞能力及提升藝術素質。</p> <p>生活 — 關懷城鄉再造和人文景觀特色，以寓教於樂之方式，促進親子互動關係。</p> <p>品味 — 體驗文化教育，了解陶瓷產業製造並融入生活中。</p>
<p>四季紙品手創館</p>	<p>四季紙品禮品公司創立於1980年，期許自己的商品，每天都能帶來令人羨慕的幸福，在卡片、貼紙、禮品中建構出歡樂、屬於節慶的四季紙品禮品王國。</p> <p>2013年成立的四季紙品手創館，介紹企業歷史與產業文化，展示紙品設計製作的流程，以做「台灣的三麗鷗(Sanrio)」為志向，將人與人之間的聯結，透過卡片及禮品，從台灣傳遞到全世界。</p>
<p>亞洛美精靈國度</p>	<p>睿澤企業創立於1996年，從簡陋的客廳和車庫空間起家，研發獨特的膠囊芳香技術，產品行銷全球，為亞洲汽車芳香劑和居家香氛產品的領導製造品牌。2016年，睿澤創立20年之際，全力打造夢想的國度——亞洛美精靈國度，藉由奇幻世界的調香師冒險歷程，讓訪客得以認識香水起源和製程，一探香氛的奧秘，還可實際調配製作專屬於自己味道的香氛產品。隱藏在都市之外的奇幻夢境，將透過芬芳多彩的嗅覺體驗，和綠能環保的建築設計，邀請您與我們一同體驗睿澤對產業教育、貢獻公益和環保的用心，以及漫遊在身心靈放鬆的精靈國度中。</p>